

## Forte Culture et Mobilisation Collective

J'ai l'opportunité de visiter et travailler avec des dizaines d'organisations, sur différents projets. J'ai donc l'occasion d'être témoin de transformations, parfois marquantes, dans la culture et la mobilisation de certaines organisations.

La plupart des organisations, comme la vôtre, ont déjà une « recette » qui fonctionne depuis quelques années. Cependant, ce qui vous a permis de bâtir votre succès d'aujourd'hui est votre pire ennemi de demain. Pourquoi ? Parce que les gens ont changé... et ils changeront encore. Cette recette n'est plus adaptée !

Notez que même si ce Bulletin traite de mobilisation organisationnelle, **VOUS**, vous faites partie d'une organisation ou peut-être même plusieurs, comme dans l'exercice de votre carrière, votre association professionnelle, club sociale, club de sport, ou la famille...

On doit se rappeler que toute organisation, quelle qu'elle soit, est d'abord constituée de « gens », et ces changements chez les gens sont palpables à plusieurs niveaux :

- Dans leur culture;
- Dans leur vision;
- Dans leurs ambitions;
- Dans leurs motivations, collectives et individuelles;
- Etc.

Comment cela peut-il affecter le rendement d'une organisation ? C'est simple. Lorsque les gens ne se retrouvent plus ou discernent difficilement leur rôle au sein de l'organisation, soyez assuré que chacun des membres de l'équipe n'est plus aligné sur la même étoile que ses collègues.

Lorsque vous commencez à percevoir un langage différent, d'un membre à un autre, et que les relations ou les résultats des interactions entre membres et clients tiennent du hasard, le temps est limité pour rétablir le tir et remettre l'équipe sur la bonne voie et en mouvement. Et cela, c'est l'un des plus grands défis des Leaders.

Quel est le moment idéal pour s'assurer d'être sur la bonne voie ? Tout d'abord, le moment idéal de réaligner son tir, ce n'est pas en moment de crise ou d'urgence, comme exemple, en pleine crise économique. C'est normalement plus difficile dans une telle période.

Par contre, lorsque tout va bien, ça prend de la vision pour un Leader de déceler que la façon de faire actuelle sera désuète dans un ou deux ans, car **pendant une période d'économie prospère, lorsque la marée monte, tous les bateaux montent avec elle !** Le meilleur moment, vous l'avez deviné, c'est maintenant.

Comment découvrir ce qui mobilisera l'équipe ? Tout d'abord, la culture de l'organisation n'est pas étrangère à la réponse à cette question. La culture de l'organisation, c'est d'exprimer, haut et fort, son identité : « Qui on est vraiment » et « Quelle est la promesse que l'on fait » sur deux plans bien distincts : à l'employé et au client.

Cependant, pour être forte, cette culture doit être suffisamment claire pour être bien comprise par chacun. Que chacun trouve sa place dans le plan de l'organisation. Et ce plan est rarement clair... aux yeux et aux valeurs des deux principaux intéressés : encore une fois, l'employé et le client.

Comment optimiser la mobilisation de l'équipe ? Il y a plusieurs facteurs qui dynamisent cette optimisation. Ce dont les organisations ont besoin, ce n'est surtout pas d'une recette de succès, car ces dernières deviennent rapidement désuètes et, un jour, travaillent même CONTRE l'organisation.

Comme exemple, dans plus de 95% des organisations que je visite, la Mission même de l'organisation est défaillante et ne suit pas les principes qui permettront aux principaux concernés (employé et client) de comprendre et encore moins d'être mobilisés par cette mission, car les gens ne se reconnaissent pas en elle. Et la mission, ce n'est qu'une donnée de l'équation.

Ce dont l'équipe a réellement besoin, c'est d'un modèle de mobilisation qui permettra à l'organisation de se positionner comme étant le Leader aux yeux du client ET de l'employé.

Pour ce faire, ce sont aux Leaders que revient la responsabilité de découvrir les ingrédients qui provoqueront le ralliement de l'équipe, pour que chacun y trouve sa place.

**Comme Leader**, parfois le bal commence par un directeur éveillé à ce besoin, innovateur et assoiffé d'une bonne dose de Leadership organisationnel. Ce Leader va chercher l'aide dont il a besoin, et emboîte le pas pour mobiliser son équipe.

Ensuite, après le succès de son équipe, cette différence remarquable influence ses collègues et dirigeants supérieurs à entrer dans la danse.

Je le cite de nouveau : ceci ne doit pas être fait comme on suit une recette, car la recette, qui fut un succès dans le passé ou qui est un succès pour une autre organisation aujourd'hui, sera rarement bénéfique pour vous maintenant.

Comme je le dis souvent : La pénicilline peut sauver la vie d'une personne et en tuer une autre... même si elle est prescrite pour les mêmes symptômes !

Bâtir (ou rénover) une forte culture et une mobilisation collective, c'est un processus qui doit suivre un modèle adaptable à l'organisation qui s'y prépare.

Et cela, ça ne se fait pas du jour au lendemain, comme à la suite d'une simple conférence. Cependant, une fois bâti, communiqué et compris par chacun, lorsque chacun y trouve sa place, voyez alors comment, grâce à une forte culture et une mobilisation collective, un bateau peut continuer à monter, même lorsque la marée descend...

Jusqu'où irez-vous ?

**Références :** [Consultant](#) et [Branding organisationnel](#)

---

**Ne laissez pas votre prochain événement au caprice du HASARD !**

Que ce soit de **communiquer** de **nouvelles idées ou perspectives**, ou un **message délicat** à transmettre... Confiez cette responsabilité à un professionnel !

Communiquez dès maintenant avec Paul pour vérifier ses disponibilités

**Conférences et Formations → Tél.: 1-866-588-5220**

**Vous aimez ce bulletin ?** Voyez **d'excellentes ressources** qui pourront vous permettre de **parfaire vos talents et aptitudes**, tant dans votre vie personnelle que professionnelle.

Laissez-vous Guider par un Expert !

[www.paulrousseau.com/Boutique\\_Achat\\_en\\_Ligne.html](http://www.paulrousseau.com/Boutique_Achat_en_Ligne.html)

**E = HOPLA<sup>2</sup> ©**

de **là où vous êtes...** à **là où vous désirez être !**

**Jusqu'où irez-vous ?**

---

Copyright ©

Paul Rousseau, Consultant/Conférencier  
Alchimiste du Potentiel  
Le Samouraï de l'Excellence ! ©  
**Tél. : 1-866-588-5220**

Véritable **Alchimiste du Potentiel** et auteur, il est concepteur de la formule **E = HOPLA<sup>2</sup> ©**. Paul Rousseau est reconnu pour ses capacités à transformer l'Attitude et le Leadership personnel, en permettant à des milliers de personnes d'accéder à leur prochain niveau d'**Excellence**.

**Artiste martial, ceinture noire 2<sup>e</sup> Dan** dans six disciplines d'arts martiaux, Paul Rousseau est un réel performeur.

**Attitude – Automotivation – Leadership**

---

**Faites une Différence !**

→ **Proposez maintenant Paul Rousseau  
pour une prochaine Conférence dans votre organisation :**

page [Organisateur d'événements](#) :  
<http://www.paulrousseau.com/Meeting-Planners.html>

\* Déjà inscrit ? Merci de [Donner au Suivant](#) :  
[http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner\\_au\\_Suivant.html](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner_au_Suivant.html)

\* Pas encore inscrit ? [Inscrivez](#)-vous gratuitement au Bulletin dont **tout le monde** parle !  
<http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Inscript-Newsletter-PaulRousseau.html>

**[www.paulrousseau.com](http://www.paulrousseau.com)**

## - Réflexion créative -

Prenez un instant pour vous poser et répondre à ces questions :

- Dans une organisation à laquelle je fais partie, y aurait-il place à optimiser la mobilisation des membres entre eux ?

---

---

---

- Y a-t-il un « plan » simple qui est présentement mis en oeuvre pour soutenir ou provoquer la mobilisation de chacun ?

---

---

---

- **Comme Leader** : Ai-je le pouvoir de mettre en place ce plan de mobilisation ? Sinon, à qui devrais-je soulever ce besoin et suggérer des ressources ? (dans ma famille, dans ma profession; dans mes connaissances; en pratiquant un sport; etc.)

---

---

---

de là où vous êtes... à là où vous désirez être !

**Jusqu'où irez-vous ?**

- Faites suivre ce document à toutes personnes qui pourraient en bénéficier -