

## La Mission d'Équipe... et de Famille !

Quoi de plus puissant qu'une phrase motivante qui nous inspire à se rallier ensemble derrière une cause !

Je suis conférencier-invité, à plusieurs dizaines de reprises chaque année, pour des organisations de tous genres, tout autant corporatives que gouvernementales, que des associations professionnelles ou sociales à but non-lucratif.

Des thèmes et des slogans, j'en vois des différents chaque rencontre. Ça ressemble à :

- L'important, c'est VOUS !
- L'important, c'est le CLIENT !
- Le Leadership ! Leadership ! Leadership !
- Ensemble, nous ferons la différence !
- Un pour tous et tous pour un !
- Le meilleur reste à venir !
- Etc.

Souvent une musique (jingle) accompagne le congrès et les gens connaissent cette phrase par cœur et la répètent des dizaines de fois. En revenant au travail, on installe des photos, « poster » et affiches sur le mur de son bureau et... 3 semaines plus tard, on ne la voit plus ! Elle ne nous inspire plus et on n'y pense même plus car le brouhaha de chaque journée nous ramène à nos anciennes habitudes.

Le « poster » ? C'est la femme de ménage qui l'enlèvera lorsqu'elle trouvera qu'il a l'air défraîchi... et on ne se rendra même pas compte qu'il n'est plus là... ou qu'il a même déjà été là ! Mouais...

**J'ai une petite nouvelle pour vous :** La Mission de l'équipe, tout comme votre thème annuel ou votre slogan, devrait toujours être la même ! Choisissez-en une et répétez-la chaque jour ! Ça doit devenir le thème de chacun de vos congrès et rassemblements !

Oubliez les belles Missions « corporatives » longues de 3 paragraphes et remplies de mots à \$ 10 dont personne ne peut mémoriser ! Une Mission ne doit pas comporter plus que 6 mots ! 6 mots au maximum ! SIX... pas plus ! D'où le choix de mots puissants dont tout le monde comprendra et se souviendra. Oubliez les termes pompeux, en tentant d'être un poète du dimanche, et allez droit au but !

**Voici un exemple** qui peut vous aider tant dans votre vie personnelle que professionnelle. J'ai 4 enfants et, au moment où j'écris ces lignes, mes enfants sont tous adolescents, donc entre 11 et 15 ans. Comme dans toute famille, nous avons à établir des règles, les nôtres, et demander à chaque membre de la famille de les respecter.

Cependant, il est normal que les enfants vivent parfois des tiraillements, de la jalousie ou parfois de l'envie les uns envers les autres. C'est normal ! Nous sommes une famille !

Ce que nous avons fait, mon épouse et moi, est de choisir une **Mission de Famille** que chaque membre devra respecter, protéger et mettre en action chaque jour. Nous n'avons pas choisi une Mission dont le thème ne sera valable qu'une année, mais nous avons plutôt choisi une Mission qui sera encore valable dans 10, 25 ou même 50 ans !

Je vous la partage aujourd'hui. Cette Mission est celle-ci :

**« Aider Chacun à Réussir sa Vie ! »**

Vous voyez ? 4 mots puissants qui disent ce qu'ils ont à dire ! Pas d'adjectifs inutiles qui ne font qu'embrouiller les gens ! Pas besoin de dire le mot « membre » ou « famille » car comme c'est la Mission de Famille, ça le sous-entend ! 4 mots... droit au but !

Depuis ce jour, la dynamique familiale a changé de façon remarquable ! Le cœur de la culture de la famille a pris de la force et a trouvé sa raison de battre ! Entre autres, comme les enfants pratiquent chacun plusieurs instruments de musique, un enfant peut prendre 30 minutes de son temps à battre le rythme pour aider un autre à s'améliorer. Même chose pour les travaux scolaires et aussi pour le sport !

**Imaginez** maintenant dans 5 ans, 15 ans ou même 35 ans ! Chacun pourra compter sur l'expertise, les talents et la patience des autres pour atteindre ses objectifs ! En respectant et en entretenant la Mission, jamais un membre de la famille ne se sentira seul un jour. Il saura qu'il pourra compter sur les autres, **peu importe les circonstances**.

Maintenant, comment se motiver à garder devant soi votre Mission, tant dans votre vie personnelle que professionnelle ?

- Je vous suggère de remettre à chacun, sur une carte plastifiée (grandeur carte de visite), la Mission et les valeurs et de demander de garder un exemplaire de cette carte sur soi et de la lire quelques fois, chaque jour;
- Au sein d'une organisation, inscrivez cette Mission sur chacun de vos mémos internes, chèques de paie, en-tête de lettre et cartes de visite;
- Ensuite, apprenez à « Célébrer » cette Mission de façon significative et régulière ! Une petite sortie, un voyage ou de petits cadeaux significatifs... soyez créatif ! L'important est de célébrer le succès de chacun !

À cela nous avons ajouté nos 6 valeurs les plus importantes pour nous. Nous n'avons pas tenté de copier les autres mais nous avons inscrit nos 6 valeurs à nous ! Quelles sont les vôtres ?

Avoir une Mission inspirante, c'est se donner des raisons pour lesquelles vous battre, peu importe ce qui peut arriver. Chaque membre doit être prêt à se tenir debout pour ces valeurs et cette Mission, peu importe ce qui peut arriver ! **PEU IMPORTE !**

Dites-vous bien que **si vous ne vous tenez pas debout pour quelque chose... vous tomberez pour n'importe quoi !** Votre Mission doit devenir votre promesse envers les autres, votre raison de faire partie d'une organisation peu importe le nombre de membres.

Si vous avez déjà une Mission, lisez-la de nouveau et demandez-vous si elle :

- est trop longue;
- est assez puissante;
- est inspirante et motivante;
- est facile à se remémorer;
- vous représente bien... si elle image bien la « Promesse » que vous faites en faisant partie de ce groupe !

**Votre Mission = Promesse.** Il ne vous reste plus qu'à la protéger, la faire connaître et la mettre en action. Pour ce faire, posez-vous la question :

**« Que puis-je faire de plus pour mettre notre Mission en action ? »**

Dans le cas de ma famille : **« Que puis-je faire de plus pour aider (le nom d'un membre de la famille) à réussir sa vie ? »** Vous voyez ?

Les réponses à cette simple question sont vos guides vers vos prochaines actions ! Les seules limites sont celles que vous vous imposerez ! Je vous invite à visiter cette page et voyez si je peux vous aider :

[http://www.paulrousseau.com/Innovation\\_Branding\\_Service\\_Clientele.html](http://www.paulrousseau.com/Innovation_Branding_Service_Clientele.html)

La Mission doit être répétée chaque jour. Vous devez donner du temps pour la garder en vie, chaque jour. Vous devez donner des raisons aux autres de vivre selon elle, chaque jour ! La Mission n'est pas faite pour accumuler la poussière sur une enseigne à l'entrée d'un édifice, comme elle ne doit pas demeurer dans les tiroirs jusqu'au prochain rassemblement, ou pour seulement ramener les gens à l'ordre. La Mission ne doit pas exister principalement pour « punir » mais plutôt pour « célébrer » ses propres victoires, pour célébrer sa raison d'être et les améliorations de chacun !

Donc, choisissez minutieusement votre Mission derrière laquelle vous vous rallierez, et... faites en votre promesse... faites en le cœur de votre propre culture, votre raison d'Être !

de là où vous êtes... à là où vous désirez être !

**Jusqu'où irez-vous ?**

---

Copyright © 2007

Paul Rousseau  
Le Samouraï de l'Excellence ! ©  
**Tél. : 1-866-588-5220**

Conférencier professionnel, auteur et formateur, **ceinture noire** dans six disciplines d'arts martiaux, Paul Rousseau est un réel performeur. Véritable **Alchimiste du Potentiel**, et concepteur de la formule **E = HOPLA<sup>2</sup> ©**, il est reconnu pour ses capacités à transformer l'Attitude et le Leadership personnel, en permettant à des milliers de personnes d'accéder à leur prochain niveau d'Excellence.

---

**Faites une Différence !**

→ **Proposez maintenant Paul Rousseau  
pour une prochaine Conférence dans votre organisation :**

page [Organisateur d'événements](http://www.paulrousseau.com/Meeting-Planners.html) :  
<http://www.paulrousseau.com/Meeting-Planners.html>

\* Déjà inscrit ? Merci de [Donner au Suivant](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner_au_Suivant.html) :  
[http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner\\_au\\_Suivant.html](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner_au_Suivant.html)

\* Pas encore inscrit ? [Inscrivez](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Inscript-Newsletter-PaulRousseau.html)-vous gratuitement au Bulletin dont **tout le monde** parle !  
<http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Inscript-Newsletter-PaulRousseau.html>

## - Réflexion créative -

Prenez un instant pour vous poser et répondre à ces questions :

- Quelle est ma Mission (celle de votre vie personnelle et celle de votre vie professionnelle) ? Si vous n'en avez pas, créez-en une !

---

---

---

- Que puis-je faire de plus pour mettre ma Mission en action ?

---

---

---

- **Comme Leader**, comment puis-je aider d'autres personnes à garder vivante leur Mission... et notre Mission commune ?

---

---

---

de là où vous êtes... à là où vous désirez être !

**Jusqu'où irez-vous ?**

- Faites suivre ce document à toutes personnes qui pourraient en bénéficier -