

Multipliez la Créativité, l'Initiative et les Résultats !

Bonjour,

Lorsque nous sommes en progression, on ne peut pas s'attendre à pouvoir tout faire soi-même. À penser et à se comporter comme si on devait tout faire soi-même, on doit d'abord se rendre compte que nous ne pouvons aller au-delà de nos 24 heures par jour. Nous sommes donc tous limités par un nombre d'heures, et ce, chaque jour !

Comment alors multiplier nos résultats pour soutenir notre croissance ? Que vous soyez président, directeur, employé, travailleur autonome, ou même dans votre vie personnelle, la réponse est simple : s'entourer des bonnes personnes qui vous aideront, selon des **valeurs de base** bien établies.

Cependant, même si la poursuite de votre objectif est votre rêve à vous, vous devez vous départir de certaines **responsabilités** et les donner à des personnes clés qui vous entourent et qui, de leur côté, croîtront et atteindront des objectifs qui leur sont chers, grâce aux défis qu'ils relèveront, tout en s'approchant de votre objectif. Vous me suivez ?

Un des points les plus importants, et qui est au centre de ce bulletin, est ceci : en donnant des responsabilités à ces gens, vous devez **léguer aussi l'autorité qui va avec ces responsabilités !**

Donc, comment multiplier la créativité et l'initiative avec l'aide des gens qui vous entourent, comme Leader et membre de l'équipe, tout en leur permettant de s'accomplir eux aussi ?

Voici **3² Erreurs** qui, lorsque vous les évitez, vous permettront de multiplier la **créativité** et **l'initiative** des gens autour de vous pour ainsi enfin propulser vos **résultats** vers vos objectifs !

1 – La première erreur que font les gens lorsqu'ils délèguent une tâche ou une responsabilité, c'est de garder la main trop solide sur le projet et ne laisser aucune place à la créativité et l'initiative du nouveau « responsable ». Vous donner la responsabilité ? Faites confiance à cette personne en lui donnant aussi l'autorité ! Si vous prévoyez lui tirer le tapis sous les pieds lorsque vient le temps de prendre une décision, ne lui laissez même pas la responsabilité.

Cela évitera de créer de la confusion et de l'amertume. Si vous gardez toutes responsabilités et autorités pour vous, vous ne multipliez pas les énergies vers vos objectifs... vous êtes toujours tout autant limité !

2 – La seconde erreur est d’être intransigeant envers ceux qui font une erreur. Pourtant, comme vous le savez, les erreurs sont nos amies tant qu’on apprend de ces dernières et qu’on ne les répète pas une seconde fois ! Les erreurs sont vraiment un moindre mal lorsqu’on les compare aux bienfaits des résultats à long terme.

Une personne fait une erreur ? Faites le point avec elle, ciblez les pourquoi de cette erreur et réajustez les actions à venir. Et surtout, réitérez la confiance que vous avez envers cette personne ! Donnez une chance au coureur ! Vous savez quoi ? Vous devriez récompenser les personnes lorsqu’ils font un « bon coup » et aussi lorsqu’ils font une erreur. C’est pour les féliciter d’avoir essayé quelque chose. Vous verrez, ils feront des efforts pour ne pas être « récompensé » trop souvent... pour leurs erreurs !

3 – La troisième erreur est de ne pas avoir de valeurs de base bien établies pour votre organisation (que ce soit au travail ou dans la famille). Les gens ont besoin d’étoiles stables sur lesquelles ils peuvent pointer leur boussole. Pas des règles strictes mais des valeurs solides, comme :

- Continuellement s’améliorer;
- Avoir du FUN au travail;
- Donner priorité au service à la clientèle;
- Être intègre, tant entre collègues qu’avec les clients
- Etc.

Vous voyez ? À partir de ces lignes de conduite, que vous établissez pour votre équipe (rappelez-vous qu’une famille est aussi une équipe), les gens de l’organisation peuvent mettre leur initiative et créativité à profit. Tant qu’ils suivent les valeurs de base solides, leurs actions seront lucratives et feront avancer l’organisation. Je peux vous en parler plus longuement dans mes conférences et formations sur le [Branding](http://www.paulrousseau.com/Innovation_Branding_Service_Clientele.html) (www.paulrousseau.com/Innovation_Branding_Service_Clientele.html).

Par contre, si les règles changent constamment selon votre humeur, vos avantages personnels ou encore vos profits, les gens seront confus et la performance ne sera pas au rendez-vous ! Dans ce cas, préparez-vous à avoir un roulement important au sein des membres de l’équipe. Les gens vous fuiront !

Deux effets que vous serez en mesure de remarquer sont :

- Dès que vous établissez des valeurs de base et que vous choisissez chaque décision et action en fonction de ces valeurs, l’atmosphère de l’équipe se transformera et vous commencerez aussi à « attirer » au sein de votre équipe des gens qui épouseront ces valeurs avec joie !
- Du même coup, un membre de l’équipe qui ne respecte pas les valeurs que vous aurez établies doit être éjecté comme un virus ! Plus souvent qu’autrement, le ménage et la sélection seront faits d’une manière naturelle...

3² – **Quoi !?! Vous croyez encore que les gens seront à leur plein potentiel même lorsqu'ils ne peuvent pas déroger de VOS règles trop strictes ? Vouloir tout contrôler, ne jamais donner la réelle responsabilité et ne laisser aucune place à l'erreur sont les ingrédients parfaits pour tuer la créativité et l'initiative !**

Vous savez ce qu'on dit : **Placez des barrières autour des gens et vous en ferez des moutons !** Vous en ferez des clones, c'est-à-dire des gens qui prendront les mêmes décisions et initiatives que vous, que pour s'assurer de ne pas vous déplaire.

Dites-moi : Pourquoi auriez-vous alors besoin d'eux si ce n'est que pour être votre copie conforme ? Si c'est ce que vous désirez, dites-le leur et soyez honnête en ne leur faisant pas croire qu'ils ont un semblant de responsabilité !

Pour atteindre de grands et nouveaux résultats, tant dans votre vie personnelle que professionnelle, vous avez besoin de multiplier la créativité et l'initiative en vous entourant des bonnes personnes. Vous ne pourrez jamais atteindre de grands objectifs tant que vous ne déléguerez pas certaines tâches et responsabilités. Mais pour garder ces gens, vous devrez : (1) leur faire confiance et déléguer aussi **l'autorité**; (2) **accepter leurs erreurs** et les aider à **s'améliorer**; (3) et remplacer les règles strictes par des **valeurs solides qui leur serviront de boussole**.

Au lieu de vous entourer de moutons qui sont gardés immobiles à cause de règles trop strictes qui ne laissent pas de place à la créativité, établissez des valeurs de base qui permettront aux gens de mettre à profits leur créativité et initiative au sein de l'équipe. Ils seront ainsi plus heureux et créatifs car ils se sentiront... plus libres !

de **là** où vous êtes... à **là** où vous désirez être !

Jusqu'où irez-vous ?

Copyright © 2007

Paul Rousseau
Le Samouraï de l'Excellence ! ©
Tél. : 1-866-588-5220

Conférencier professionnel, auteur et formateur, **ceinture noire** dans six disciplines d'arts martiaux, Paul Rousseau est un réel performeur. Véritable **Alchimiste du Potentiel**, et concepteur de la formule **E = HOPLA²** ©, il est reconnu pour ses capacités à transformer l'Attitude et le Leadership personnel, en permettant à des milliers de personnes d'accéder à leur prochain niveau d'**Excellence**.

Faites une Différence !

→ **Proposez maintenant Paul Rousseau pour une prochaine Conférence dans votre organisation :**

page [Organisateur d'événements](http://www.paulrousseau.com/Meeting-Planners.html) :
<http://www.paulrousseau.com/Meeting-Planners.html>

* Déjà inscrit ? Merci de [Donner au Suivant](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner_au_Suivant.html) :
http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Donner_au_Suivant.html

* Pas encore inscrit ? [Inscrivez](http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Inscript-Newsletter-PaulRousseau.html)-vous gratuitement au Bulletin dont **tout le monde** parle !
<http://www.paulrousseau.com/Chroniques/Inscript-Newsletter-PaulRousseau.html>

- Réflexion créative -

Prenez un instant pour vous poser et répondre à ces questions :

- Avez-vous de la facilité à déléguer des tâches **et** des responsabilités ?

- Que devriez-vous déléguer pour améliorer vos résultats ? Et à qui ?

- Quelles sont les valeurs de base que vous devriez adopter et qui permettraient aux membres de l'équipe d'être plus créatif et de mettre à profit leurs initiatives ?

de **là** où vous êtes... à **là** où vous désirez être !

Jusqu'où irez-vous ?

- Faites suivre ce document à toutes personnes qui pourraient en bénéficier -